

**VII Forum Politeia sulla CSR  
Milano 19/20 maggio 2011**

# **Le partnership pubblico – privato**

## **L'esperienza di Telecom Italia**

**Paolo Nazzaro  
Direttore Group Sustainability – Telecom Italia**

# La sostenibilità in Telecom Italia



Referenti e Data Owner nominati per ciascuna Funzione e Società del Gruppo, responsabili della raccolta dei dati e delle informazioni per il Bilancio e per i questionari delle agenzie di rating

## **Il bilancio di sostenibilità**

**Publicato dal 1997 e integrato nel Bilancio consolidato dal 2003**

**Basato su:**

- ▶ **un set di KPI gestiti attraverso la piattaforma utilizzata per gli altri dati di Bilancio**
- ▶ **procedure di raccolta e gestione dati estese a tutto il Gruppo (sistema di referenti e data owner)**

**Include obiettivi quantitativi**

**Ha il livello di conformità A+ del Global Reporting Initiative**

**E' redatto secondo i principi dello standard AccountAbility APS 2008**

**E' certificato dalla stessa società di revisione che certifica il bilancio d'esercizio**



## **Posizionamento negli indici di sostenibilità**

**TI è presente in tutti i principali indici di sostenibilità mondiali (tra cui i DJSI e i FTSE4Good). L'ammissione consegue a un processo di valutazione strutturato (questionari, review di documentazione, contatti diretti) svolto da agenzie di rating indipendenti**

**Tim Participações è stata inclusa nell'indice ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial), gestito da Bovespa (Borsa di San Paolo) e altri partners**

## **Le partnership pubblico-privato**

**Sono uno strumento frequentemente usato da Telecom Italia per assicurare che le iniziative nei confronti della comunità siano in linea con gli obiettivi aziendali e le aspettative degli stakeholder**

**E' una modalità operativa che permette di massimizzare il beneficio per entrambe le parti coinvolte facendo leva sulle reciproche eccellenze:**

- ▶ conoscenza dettagliata del territorio e delle sue esigenze**
- ▶ disponibilità di infrastrutture e presenza diffusa sul territorio**
- ▶ disponibilità di tecnologie e competenze**
- ▶ flessibilità operativa**
- ▶ possibilità di reperire risorse finanziarie**

**Il modello è flessibile e facilmente replicabile in tutti i settori di interesse per le comunità (solidarietà, cultura, tutela ambientale, educazione, etc..)**

# **I servizi per i diversamente abili**

## **TIM Mobile Care**

**Sviluppato in collaborazione con l'Ente Nazionale per la protezione dei Sordi (ENS), è un servizio multimediale di videoassistenza che consente ai non udenti di ricevere gratuitamente nella Lingua Italiana dei Segni tutte le indicazioni necessarie per utilizzare i servizi di telefonia mobile (es. la configurazione della posta, gli SMS/MMS, il credito residuo, il profilo tariffario, ecc.). E' disponibile gratuitamente on line**

## **TIM Mobile Speak**

**Sviluppato in collaborazione con Loquendo (società del Gruppo) e l'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti, consente ai non vedenti, ipovedenti e anziani di usare tutte le funzioni del telefonino grazie a una voce elettronica che legge il display. E' disponibile gratuitamente con l'acquisto di un terminale compatibile**

## **Fondazione TI: Programma Dislessia**

**Nel 2009 la Fondazione Telecom Italia ha avviato con l'Associazione Italiana Dislessia un articolato programma di interventi per combattere questo disturbo all'interno delle scuole italiane**

**Il programma (tre anni scolastici e 1,5 milioni di euro di investimento) si articola in 4 progetti operativi finalizzati a:**

- ▶ **riconoscere precocemente la dislessia**
- ▶ **formare gli insegnanti**
- ▶ **diffondere le tecnologie nelle scuole**
- ▶ **diffondere le tecnologie nelle famiglie**

**Nel 2010 una parte del programma è stato oggetto di un Protocollo d'Intesa tra la Fondazione Telecom Italia, il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca e l'Associazione Italiana Dislessia**

## **Internet Saloon / Telemouse**

**Corsi di alfabetizzazione digitale per persone over 50, tenuti da studenti universitari o liceali**

**Internet Saloon nasce nel 2000 dalla partnership tra l'Associazione Interessi Metropolitani di Milano, Telecom Italia e altre aziende. Ad oggi sono attivi gli Internet Saloon di Milano, Sondrio, Pavia, Catania, Ancona, Bari e Napoli. In dieci anni di attività oltre 45.000 persone hanno frequentato i corsi con successo**

**Telemouse nasce nel 2009 in partnership tra Telecom Italia e la Fondazione Mondo Digitale.**

**Nell'anno scolastico 2009/2010 sono state formate circa 1500 persone presso i 60 istituti scolastici che hanno aderito al progetto e circa 4500 anziani hanno frequentato i 50 Internet Corners Telecom allestiti presso altrettanti centri sociali per anziani del Comune di Roma**



# Navigare Sicuri

**Percorso biennale volto a sensibilizzare bambini, ragazzi e adulti (genitori e insegnanti) all'uso consapevole e responsabile di Internet e delle tecnologie digitali ([www.navigaresicuri.org](http://www.navigaresicuri.org))**

**Si rivolge ai diversi interlocutori utilizzando linguaggi e strumenti appropriati:**

- ▶ **un decalogo illustrato e pubblicazioni firmate dal personaggio Geronimo Stilton per i più piccoli**
- ▶ **materiale divulgativo e momenti interattivi per gli adolescenti**
- ▶ **informazioni e un servizio di assistenza specializzata per gli adulti**

**Si avvale della collaborazione della Fondazione Movimento Bambino, di Save The Children e di Atlantica, licenziataria del personaggio Geronimo Stilton**



## **Diffusione dell'ICT nelle scuole**

**Telecom Italia ha siglato con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) un Protocollo d'intesa per la diffusione dell'ICT nelle scuole, con l'obiettivo di accompagnare i giovani nell'uso delle nuove tecnologie e promuoverne l'utilizzo a fini didattici**

**La partnership prevede una collaborazione su due fronti principali:**

- ▶ **lancio di nuove attività nell'ambito del progetto Navigare Sicuri di Telecom Italia**
- ▶ **avvio nel corso dell'anno scolastico di sperimentazioni con scuole primarie e secondarie, orientate all'utilizzo di testi elettronici**

## Smart Services

- ▶ **Famiglia di servizi che intende fornire una risposta globale alle esigenze del territorio e delle città ai fini di un generale miglioramento della qualità della vita, in linea con le raccomandazioni della Commissione Europea sulla promozione e adozione di soluzioni innovative attraverso l'uso dell'ICT**
- ▶ **Definizione di modelli di “città intelligenti” attraverso lo sviluppo di servizi digitali innovativi in grado di migliorare settori-chiave per i Comuni quali l'efficienza energetica, il monitoraggio ambientale, la sicurezza, la comunicazione ai cittadini e la promozione turistica**

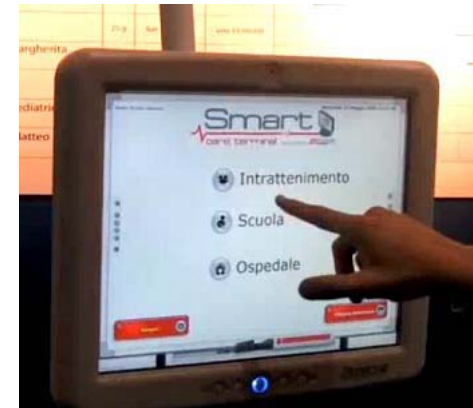
## Smart Inclusion

**Il progetto punta a ridurre il disagio dei bambini lungodegenti dei reparti di oncoematologia di alcune strutture ospedaliere di Bologna, Roma, Padova, Firenze, Genova e Torino**

**I bambini ricoverati possono partecipare attivamente alle lezioni scolastiche, comunicare con i propri cari attraverso videochiamate e accedere a vari programmi di intrattenimento (cartoni animati, film, documentari, sport)**

**Il personale sanitario può visualizzare attraverso il sistema tutta la documentazione clinica dei pazienti con possibilità di aggiornarla**

**Il progetto è stato realizzato con il supporto tecnologico e finanziario di Telecom Italia grazie al sostegno del Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione e alla supervisione scientifica e progettuale dell'Istituto per la Sintesi Organica e la Fotoreattività del Consiglio Nazionale delle Ricerche CNR-ISOF di Bologna**



# MyDoctor@Home

**E' un sistema innovativo di teleassistenza domiciliare che consente di monitorare alcuni parametri vitali direttamente da casa propria (peso corporeo, pressione arteriosa, frequenza cardiaca, spirometria, glicemia, etc..)**

**Attraverso una riduzione degli spostamenti per andare dal medico tale servizio permette anche una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> generate dall'utilizzo dei mezzi di trasporto**

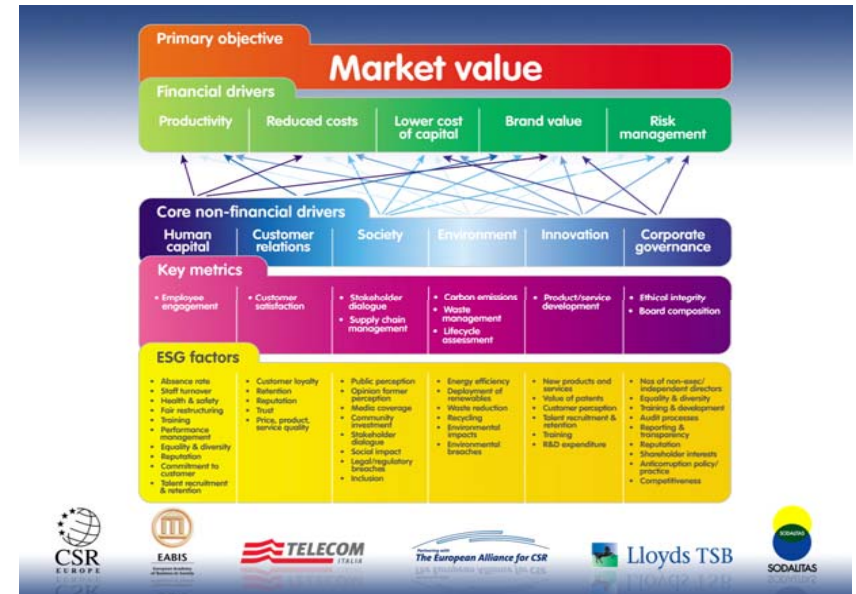
**In base all'accordo con la regione Piemonte a partire da dicembre 2010 consentirà di monitorare da casa 5000 pazienti nell'arco di 3 anni migliorando la qualità di vita dei pazienti e consentendo un risparmio di circa l'80 per cento per il sistema sanitario sui costi relativi al ricovero ospedaliero**

**L'utilizzo di MyDoctor@Home è stato sperimentato con successo anche a Rio de Janeiro da Tim Brasil in collaborazione tra le Autorità brasiliane, per favorire la diffusione di tecnologie in ambito sanitario e collegare in modo permanente i centri ospedalieri di eccellenza e le aree rurali.**



# Lo studio degli intangibili

**Telecom Italia è co-leader del Laboratorio “Corporate Responsibility and Market Valuation of Financial and Non-Financial Performance”(\*) attivato nell’ambito dell’Alleanza con la Commissione Europea del marzo 2006**



**Il Laboratorio ha sviluppato un modello europeo per migliorare la comunicazione tra aziende e investitori su alcuni temi chiave della sostenibilità (Capitale Umano, Relazioni con i Clienti, Comunità, Innovazione, Ambiente e Corporate Governance)**

**Migliore comunicazione = maggiore valutazione da parte degli investitori**

**Apprezzamento esplicito da parte del precedente Vice Presidente della Commissione Europea Günter Verheugen**

**Risultati della fase 1 presentati a Bruxelles il 7 maggio scorso al Senior Leaders Forum di EABIS. Fase 2 in corso di start up**

(\*) Informazioni dettagliate sul Laboratorio sono disponibili sul sito [www.investorvalue.org](http://www.investorvalue.org)